

PRESSMEDDELANDE
2011-03-28

Friggs lanserar ny mealbar med cocosmak

Friggs genomför under 2011 en storsatsning på att lansera flera nya mealbars på den svenska marknaden. Satsningen inleds med nya smaken cocos, som släpps i butikerna vecka 14.

Naturdiet är störst inom mealbars i Sverige och nu är vi väldigt stolta över att kunna presentera en ny, fantastiskt god mealbar med cocosmak. Den innehåller dessutom extra B-vitaminer som är bra för bland annat hud och hår, säger Lisa Andersson, Product Manager på Friggs.

Naturdiet är de mest sålda vikminskningsprodukterna i Sverige där mealbars är ett snabbt växande segment. Syftet med Naturdiets produkter är att vara det goda och hälsosamma mellanmålet för människor med en aktiv livsstil. Produkterna kan även ersätta en måltid eller fungera som ett komplement till vanlig kost.

Från och med vecka 14 finns Naturdiet med cocos i utvalda butiker så som ICA, Coop, Axfood, Bergendahls, 7Eleven och Pressbyrån. Cirkapris 18 kronor.



**Besök gärna Naturdiets nya hemsida: <http://www.naturdiet.se/>
Naturdiet finns även på Facebook. Kom in och gilla du också!**

För ytterligare information och högupplösta bilder vänligen kontakta:

Micaela Moreno, Presskontakt
Tel: +46 (0)8 661 16 18
Mobil: +46 (0)733 91 32 43
Email: micaela@zap-pr.com

Om Friggs:

Friggs är idag marknadsledande inom segmenten för riskakor, ört-, röda och gröna teer, vitaminer och kosttillskott i dagligvaruhandeln. All produktutveckling sker i Sverige och bedrivs av Friggs egna utvecklare och just denna förmåga att kontinuerligt utveckla och anpassa sortimentet är en av Friggs mest betydande framgångsfaktorer.

Friggs AB ingår i Midsona-koncernen.

www.friggs.se