PRESSMEDDELANDE
2010-08-17, Stockholm

Vilken shake får stanna i hyllan?

- *Nya smaker som ”limited edition” från populära Naturdiet*

Storsäljaren Naturdiet shake, lanseras nu i två nya smaker som ”limited edition”. De nya smakerna, vanilla/chai och choco/banana, är helt unika och någon motsvarighet finns inte ute på marknaden idag. De är noggrant framtagna av erfarna produktutvecklare i samråd med konsumenterna.

Det är konsumenterna som bestämmer vilken av de två smakerna som får stanna i butikshyllan för gott. Detta genom att gå in på Naturdiets hemsida www.naturdiet.se och rösta på sin favorit.

- *Våra produkter är mycket populära på marknaden, vilket känns jättekul! Vi tror att det beror på att konsumenten vet att de köper kvalitet när de handlar produkter från oss. Dessutom är vi lyhörda för konsumenternas behov och önskemål genom att vi kontinuerligt utvecklar våra produkter och lanserar nya smaker. Nu har vi lyssnat på konsumenterna och lanserar två nya smaker som de varit med och röstat fram, säger Lisa Andersson, produktchef för Naturdiet.*

Naturdiets nya smak, vanilla/chai, plockar upp de senaste årens starka trend att dricka chailatte. Den lena vaniljsmaken kompletterar väl den kryddiga chaismaken, medan choco/banana är perfekt för alla chokladälskare som samtidigt gillar den milda smaken av banan.

En Naturdiet shake är en fullvärdig kostersättning och fyra shakes täcker det dagliga näringsbehovet. Men Naturdiet shake lämpar sig också utmärkt för den som lever ett aktivt men stressat liv. Den är perfekt innan eller efter träning, som en snabb frukost, när du känner av sötsug eller när du vill tillföra kroppen lite extra energi.

- *Människor blir mer och mer medvetna om vad de stoppar i sig samtidigt som de är mer och mer stressade och har mindre tid. Naturdiet har en balanserad sammansättning av protein, fett och kolhydrater och är lätt att ta ”on the go, säger Lisa Andersson, produktchef för Naturdiet.*

Låt Naturdiet hjälpa dig att bryta mönstret med småätande och onödiga, tomma kalorier.

Produkterna finns i butik från och med vecka 32 och säljs på bl a ICA, Konsum, Axfood, 7Eleven, Pressbyrån och Bergendahls. Cirkapris 20 kronor.

Gå in www.naturdiet.se och rösta på den shake som du vill ska stanna i hyllan. Alla som röstar har chansen att vinna produkter från Naturdiet till ett värde av 2 000 kronor.

Omröstningen avslutas i slutet av oktober 2010. Från och med vecka tre 2011 finns den vinnande smaken i det ordinarie sortimentet.

För ytterligare information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Emma Blom, Presskontakt Zap PR
Tel: +46 (0)8 661 16 19
Mobil: +46 (0)70 722 14 61
Email: emma@zap-pr.com

Om Friggs:
Det svenska bolaget Friggs grundades 1968 och erbjuder marknadens i särklass bredaste sortimentet inom hälsosamma livsmedel, kosttillskott och naturläkemedel i svensk dagligvaruhandel.

Friggs är idag marknadsledande inom segmenten för riskakor, teer (t.ex. Eco chic), vitaminer, hälsokost (Naturdiet) och kosttillskott i dagligvaruhandeln. Dessutom har Friggs tagit fram den omåttligt populära hårvårdsserien Just Glow. Friggs produkter kombinerar goda smaker med innovativa produkter som adderade hälsomervärden. Hälsa i vardagen är Friggs fokus.

All produktutveckling sker i Sverige och bedrivs av Friggs egna specialiserade utvecklare Produkterna säljs i Norden. Förmågan att kontinuerligt utveckla och snabbt anpassa sortimentet utifrån marknadens behov är en av Friggs mest betydande framgångsfaktorer.

För ytterligare information vänligen se: www.friggs.se